

BRANDING & DESIGN

Marken entstehen.
Wiedererkennung wächst.
Erfolg bleibt.

Ein Logo allein macht noch keine Marke. Erst das Zusammenspiel aus Strategie, Name, Design, Farben, Typografie und einer klaren Positionierung schafft einen Unternehmensauftritt, der im Gedächtnis bleibt und Vertrauen aufbaut.

Wir entwickeln Marken, die Persönlichkeit zeigen, Wiedererkennung schaffen und Unternehmen langfristig erfolgreich positionieren – vom ersten Namen bis zum fertigen Corporate Design.

DAS ERWARTET SIE

-  **WARUM STARKE MARKEN ERFOLGREICHER SIND**
-  **WIE EIN GUTER NAME DEN UNTERSCHIED MACHT**
-  **WIE DESIGN VERTRAUEN UND WIEDERERKENNUNG SCHAFFT**
-  **WARUM POSITIONIERUNG WICHTIGER IST ALS WERBUNG**
-  **WIE EINE STARKE MARKE ORIENTIERUNG SCHAFFT**
-  **PRAXISNAHE STRATEGIEN FÜR NACHHALTIGEN MARKENAUFBAU**



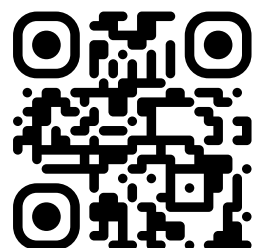
LASSEN SIE UNS ÜBER IHRE MARKE SPRECHEN.

Gemeinsam entwickeln wir einen Markenauftritt, der zu Ihrem Unternehmen passt und langfristig wirkt.

Peter Kainz

INNSIGN WERBEAGENTUR

-  Eichhofener Str. 4
85617 Aßling-lorenzenberg
-  0160 3888887
-  servus@innsign.de
-  www.innsign.de



01 DIE HERAUSFORDERUNG

Viele Unternehmen investieren in Werbung, ohne zuvor eine klare Marke aufgebaut zu haben. Fehlende Positionierung, austauschbare Logos oder uneinheitliche Gestaltung sorgen dafür, dass Unternehmen kaum wiedererkannt werden. Dabei entsteht der erste Eindruck häufig innerhalb weniger Sekunden – und entscheidet oft darüber, ob Vertrauen entsteht oder nicht.



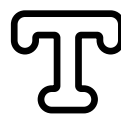
KEINE KLARE POSITIONIERUNG



GERINGE WIEDERERKENNUNG



UNEINHEITLICHES ERSCHEINUNGSBILD



BELIEBIGE TYPOGRAFIE



KEIN BLEIBENDER EINDRUCK

02 DIE LÖSUNG

Wir entwickeln Markenauftritte, die Strategie, Persönlichkeit und Design zu einem stimmigen Gesamtbild verbinden.



Positionierung

Klare Ausrichtung für Ihre Zielgruppe.



Naming

Namen entwickeln, die verständlich, einprägsam und markenfähig sind.



Markenidentität

Eine Marke mit Charakter und Wiedererkennungswert.



Corporate Design

Farben, Formen und Typografie bilden ein einheitliches Erscheinungsbild.



Nachhaltiger Markenaufbau

Eine starke Marke wächst mit Ihrem Unternehmen.

03 UNSER LEISTUNGSSPEKTRUM



MARKENSTRATEGIE

Die Grundlage für eine erfolgreiche Unternehmensmarke.



NAMING

Entwicklung von Unternehmens-, Produkt- und Projektnamen.



LOGOENTWICKLUNG

Ein individuelles Logo mit hohem Wiedererkennungswert.



CORPORATE DESIGN

Farben, Typografie, Gestaltungssysteme und Designrichtlinien.



BILDSPRACHE

Einheitliche Bildwelten schaffen Wiedererkennung und Emotion.



CORPORATE DESIGN MANUAL

Dokumentation aller Gestaltungsrichtlinien für eine konsistente Anwendung.



MARKENENTWICKLUNG

Bestehende Marken modernisieren und weiterentwickeln, ohne ihre Identität zu verlieren.



REBRANDING

Neuausrichtung bei Veränderungen, Wachstum oder neuen Zielgruppen.

04 GEEIGNET FÜR...



UNTERNEHMEN & MITTELSTAND



HANDWERK



ÄRZTE & PRAXEN



GASTRONOMIE



COACHES & BERATER



INDUSTRIE & B2B



RECHTSANWÄLTE & STEUERBERATER



VEREINE UND ORGANISATIONEN

05 DAS ERGEBNIS

- ✓ **KLARE POSITIONIERUNG**
- ✓ **HÖHERER WIEDERERKENNUNGSWERT**
- ✓ **PROFESSIONELLER MARKENAUFTRITT**
- ✓ **MEHR VERTRAUEN**
- ✓ **EINHEITLICHES ERSCHEINUNGSBILD**
- ✓ **LANGFRISTIGER MARKENWERT**
- ✓ **NACHHALTIGE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT**

30 JAHRE ERFAHRUNG, DIE WIRKUNG ZEIGT.

Seit 1996 entwickelt innSIGN Markenauftritte für Unternehmen unterschiedlichster Branchen. Dabei entstehen nicht nur Logos oder Farben, sondern ganzheitliche Marken, die Unternehmen eine klare Identität verleihen und langfristig erfolgreich machen.

Von der ersten Idee über Naming und Corporate Design bis hin zur konsequenten Anwendung auf Website, Printmedien, Fahrzeugen, Arbeitskleidung oder Messeständen begleiten wir unsere Kunden über viele Jahre hinweg. Denn eine starke Marke ist kein kurzfristiges Projekt – sie entwickelt sich kontinuierlich weiter.



Strategie



Design



Technologie



Persönliche Beratung

DAS KÖNNTE SIE EBENFALLS INTERESSIEREN



Printdesign

Ihre Marke konsequent auf Papier, Fahrzeugen und Werbemitteln.



Webdesign & WordPress

Ihre Marke konsequent digital erlebbar machen.



Vertrauenskommunikation

Eine starke Marke braucht glaubwürdige Kommunikation.



Branchenlösungen

Branchenspezifische Markenauftritte mit Strategie und System.



Referenzen

Praxisbeispiele erfolgreicher Kundenprojekte.