

PRINTDESIGN

Sichtbar bleiben.
Eindruck hinterlassen.
Qualität vermitteln.

Digitale Kommunikation ist schnell – gedruckte Kommunikation bleibt. Hochwertige Printmedien schaffen Vertrauen, vermitteln Wertigkeit und begleiten Ihre Kunden oft über einen langen Zeitraum. Sie ergänzen digitale Medien sinnvoll und sorgen dafür, dass Ihre Marke auch offline präsent bleibt.

Wir entwickeln Printmedien, die Ihre Marke konsequent weiterführen, Informationen verständlich vermitteln und bei Ihren Kunden einen bleibenden Eindruck hinterlassen.



DAS ERWARTET SIE

-  **WARUM PRINT HEUTE WICHTIGER IST DENN JE**
-  **WELCHE PRINTMEDIEN WIRKLICH WIRKUNG ENTFALTEN**
-  **WIE CORPORATE DESIGN AUF PAPIER FUNKTIONIERT**
-  **WARUM HOCHWERTIGE GESTALTUNG VERTRAUEN SCHAFFT**
-  **WIE PRINT UND DIGITALE MEDIEN PERFEKT ZUSAMMENSPIELEN**
-  **PRAXISNAHE IDEEN FÜR WIRKUNGSVOLLE PRINTKOMMUNIKATION**



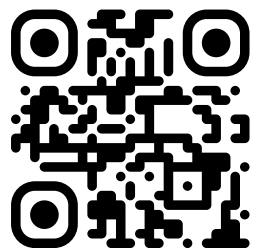
LASSEN SIE UNS ÜBER IHRE KOMMUNIKATION SPRECHEN.

Gemeinsam entwickeln wir Printmedien, die zu Ihrer Marke, Ihrer Zielgruppe und Ihren Unternehmenszielen passen.

Peter Kainz

INNSIGN WERBEAGENTUR

-  Eichhofener Str. 4
85617 Aßling-lorenzenberg
-  0160 3888887
-  servus@innsign.de
-  www.innsign.de



01 DIE HERAUSFORDERUNG

Viele Unternehmen konzentrieren sich ausschließlich auf digitale Medien und unterschätzen die Wirkung hochwertiger Printprodukte. Gleichzeitig entstehen oft uneinheitliche Gestaltungen, schwer lesbare Informationen oder Werbemittel, die keinen bleibenden Eindruck hinterlassen. Gerade im persönlichen Kontakt entscheidet jedoch häufig die Qualität der gedruckten Kommunikation über den ersten Eindruck.



UNEINHEITLICHE
WERBEMITTEL



GERINGE
AUFMERKSAMKEIT



INKONSEQUENTES
CORPORATE DESIGN



UNÜBERSICHTLICHE
INFORMATIONEN



KURZLEBIGE
WERBEMITTEL OHNE
WIRKUNG

02 DIE LÖSUNG

Wir entwickeln Printmedien, die Design, Information und Markenidentität zu einer überzeugenden Gesamtkommunikation verbinden.



Einheitliches Design

Alle Printmedien folgen einer gemeinsamen Gestaltungslinie.



Verständliche Informationen

Klare Inhalte mit einer übersichtlichen Struktur.



Hochwertige Wirkung

Materialien, Gestaltung und Verarbeitung unterstreichen Ihre Qualität.



Vielseitig einsetzbar

Printmedien ergänzen Ihre Website, Social Media und den persönlichen Vertrieb.



Nachhaltige Kommunikation

Gedruckte Informationen bleiben präsent und schaffen langfristige Erinnerung.

03 UNSER LEISTUNGSSPEKTRUM



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Visitenkarten, Briefpapier, Mappen und Kuverts.



BROSCHÜREN & IMAGEPROSPEKTE

Unternehmen, Leistungen und Produkte hochwertig präsentieren.



FLYER & FOLDER

Informationen verständlich und kompakt vermitteln.



SPEISEKARTEN & GETRÄNKEKARTEN

Hochwertige Gestaltung für Gastronomie und Hotellerie



GUTSCHEINE & AKTIONSKARTEN

Verkaufsfördernde Printprodukte für Aktionen und Veranstaltungen.



GROSSFORMAT & WERBETECHNIK

Banner, Bauzaunbanner, Schilder, Roll-ups, Fahnen und Außenwerbung.



BESCHRIFTUNG & ARBEITSKLEIDUNG

Ihre Marke sichtbar – unterwegs und im täglichen Einsatz.



VERPACKUNGEN & ETIKETTEN

Produkte professionell präsentieren und Wiedererkennung schaffen.

04 GEEIGNET FÜR...



UNTERNEHMEN & MITTELSTAND



HANDWERK



ÄRZTE & PRAXEN



GASTRONOMIE



COACHES & BERATER



INDUSTRIE & B2B



RECHTSANWÄLTE & STEUERBERATER



VEREINE UND ORGANISATIONEN

05 DAS ERGEBNIS



PROFESSIONELLER

UNTERNEHMENSAUFTRITT



EINHEITLICHE MARKENKOMMUNIKATION



HOCHWERTIGER ERSTER EINDRUCK



MEHR WIEDERERKENNUNG



VERSTÄNDLICHE INFORMATIONEN



STÄRKERE KUNDENBINDUNG



NACHHALTIGE WERBEWIRKUNG

30 JAHRE ERFAHRUNG, DIE WIRKUNG ZEIGT.

Seit 1996 entwickelt innSIGN Printmedien für Unternehmen unterschiedlichster Branchen. Von der klassischen Visitenkarte über umfangreiche Unternehmensbroschüren bis hin zu Fahrzeugbeschriftungen, Werbeanlagen und Messesystemen entstehen Kommunikationsmittel, die Marken sichtbar machen und Vertrauen schaffen. Unsere Stärke liegt dabei nicht im einzelnen Druckprodukt, sondern im Zusammenspiel aller Medien. Website, Broschüre, Geschäftsausstattung, Beschilderung und Werbemittel folgen einem gemeinsamen Gestaltungsprinzip und sorgen so für einen professionellen und wiedererkennbaren Unternehmensauftritt.



Strategie



Design



Technologie



Persönliche Beratung

DAS KÖNNTE SIE EBENFALLS INTERESSIEREN



Branding & Design

Ein starkes Corporate Design bildet die Grundlage jeder erfolgreichen Printkommunikation.



Webdesign & WordPress

Print und digitale Medien ergänzen sich zu einem einheitlichen Markenauftritt.



Content

Verständliche Inhalte machen Printmedien wirkungsvoll und informativ.



Branchenlösungen

Printprodukte, abgestimmt auf die Anforderungen Ihrer Branche.



Referenzen

Praxisbeispiele erfolgreicher Kundenprojekte.